

Хорошего должно быть много

Современный торговый центр – это место не только для комфортного шоппинга, но и качественного отдыха, развлечений, общения. И на Западе, и в России ТЦ развиваются именно в этом ключе – стремясь максимально соответствовать всем пожеланиям потребителя. На достижение этого работают и транспортная доступность, и наличие обширных парковок, и широкий ассортимент товаров и услуг. / подготовил:

АЛЕКСАНДР КУТИЩЕВ



Идея создать принципиально новый для Воронежа объект возникла в «ВДК» именно в контексте последних тенденций девелопмента. Сити-парк «ГРАД» – это не просто торговый центр, но место, призванное сформировать стиль жизни. Разработчики предлагают жителям города качественно новый способ проведения досуга, в котором удачно сочетаются шоппинг, семейные развлечения и активный отдых.

Опыт лучших специалистов мира

Первоначальная бренд-концепция Сити-парка «Град» разрабатывалась специалистами одной из ведущих мировых компаний в области брендинга и консалтинга коммерческой недвижимости SCG London. В результате был создан яркий, запоминающийся образ, полностью соответствующий уникальной концепции проекта. Дальнейшие архитектурные работы выполняет польское архитектурное

бюро Blank Architects совместно со специалистами нашей компании. Blank Architects разработали более 20 объектов коммерческой недвижимости, среди них IKEA, Белая дача, Ашан, Леруа Мерлен, торговый центр О'КЕЙ и многие другие.

Не останавливаясь

Проект ГРАД демонстрирует на редкость динамичное для сегодняшней экономической обстановки развитие. Пока многие девелоперы приостанавливают возведение своих объектов, «ВДК» сохраняет высокие темпы реализации проекта. Финансирование Сити-парка «Град» осуществляется Сбербанком РФ. На сегодняшний день в объект уже инвестировано более 2,5 млрд рублей, строительные работы производятся точно по графику. Даже не профессионалам видно, что практически полностью реализована строительная часть проекта: уже во втором квартале текущего года будет закрыт контур здания и за-

ассортимент товаров, насколько это возможно в рамках одного центра. Зона обслуживания торгового центра – весь город и близлежащие населенные пункты. Как уже отмечалось составляющие семейного досуга и развлечений, спорта и ак-

вершено устройство кровли. Кроме того, проведена огромная работа по проектированию и подготовке инженерной части проекта. Совсем скоро Сити-парк ГРАД порадует жителей города!

Только лидеры!

Уже достигнуты договоренности с якорными операторами – ведущими представителями мирового ритейла в форматах FMCG, DIY, гипермаркет бытовой техники и электроники, спортивный универмаг. В торговой галерее будут представлены лидирующие бренды fashion-индустрии в разных форматах – от универмагов до небольших бутиков.



Аудитория – весь город

По торговой составляющей Сити-парк Град можно сравнить с проектами МЕГА – это торговый центр с большим пулом крупных сетевых операторов и мощными якорями, ориентированный на самые широкие слои населения, предлагающий настолько обширный

тивного отдыха делают сити-парк «Град» уникальным объектом причем не только в масштабах центрального Черноземья. Проект получил высокие оценки специалистов на различных международных и российских выставках и форумах посвященных коммерческой недвижимости. **ИН**